

Pressemitteilung

ddp und netvico vereinbaren Kooperation im Online-Bereich Gemeinsame Angebote und Dienstleistungen geplant

Berlin/Stuttgart, 25. November 2003. Die Nachrichtenagentur ddp und der Stuttgarter Technologieentwickler netvico haben eine umfangreiche Kooperation im Bereich Onlinedienste geschlossen. ddp und netvico werden 2004 im Markt ein neues Online-Produkt anbieten, das von ddp inhaltlich produziert und betreut wird. netvico hat die zugrundeliegende Technologie und die Benutzeroberflächen entwickelt und wird Distribution und technische Betreuung in die Partnerschaft einbringen. Das neue Online-Produkt soll Anfang des Jahres vorgestellt werden. Es kann auf jeder beliebigen Internetplattform eingesetzt werden.

Lutz Schumacher, Geschäftsführer ddp: „Im Online-Markt wächst die Nachfrage nach neuen Produkten und Geschäftsmodellen. Als Nachrichtenagentur sind wir gefordert, hier mit Kreativität neue Angebote zu entwickeln. Christopher Colshorn, Geschäftsführer von netvico, ergänzt: „Nachdem sich die großen wirtschaftlichen Erwartungen an das Internet in den letzten Jahren nicht wie erhofft erfüllt haben, wächst der Online-Markt nun dennoch auf niedrigem Niveau aber mit guten Steigerungsraten. Neben Paid Content Diensten müssen nun innovative Formate positioniert werden, die sowohl für den Internetnutzer als auch für die werbende Wirtschaft attraktiv sind und weiteres Wachstum unterstützen.“

ddp, die zweitgrößte deutsche Nachrichtenagentur, ist bundesweit an 26 Standorten fest vertreten und bietet neben dem Basis- und den Landesdiensten in allen Bundesländern vielfältige Themendienste, einen der profiliertesten deutschen Bilderdienste sowie Infografiken an. ddp beliefert rund 400 Medien, Unternehmen und Institutionen mit ihren Angeboten.

Die netvico GmbH ist eine unabhängige Gesellschaft für Technologieentwicklung und Beratung im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologien mit Sitz in Stuttgart. Mit PlayEverywhere stellt die netvico GmbH eine wegweisende Softwaretechnologie zum zentralen Betrieb von digitalen Ausgabemedien bereit. Zu ihren Kunden zählt die netvico GmbH, neben anderen auch die Deutsche Eisenbahn Reklame Gesellschaft, eine Tochter der Deutschen Bahn.

Pressekontakt:

ddp Nachrichtenagentur, Lutz Schumacher
Tel. 030-23122-150 <http://www.ddp.de>

netvico GmbH, Joachim Götz
Tel. 0711-96666280 <http://www.netvico.com>

Geschäftsführer:
Lutz Schumacher, Wilfried Hub
Deutsche Bank München
BLZ 700 700 10
Kto. 194 884 300
AG München HRB 132848
Ust-IdNr.: DE137179072

Lutz Schumacher
Lutz.Schumacher@ddp.de
**ddp Nachrichtenagentur
GmbH**

Friedrichstr. 108
D-10117 Berlin
Tel +49 (30) 21322 150
www.ddp.de